

Dr. Al-Yamany on “Release Your Inspiration” Exhibition: High Motivation and Consolidation of KFMC and Staff Values



CEO of King Fahad Medical City, Dr. Mahmoud Al-Yamany emphasized that the idea of "Release Your Inspiration" Exhibition came within the efforts made to raise quality performance, strengthen the relationship between the employee and the facility, highlight the principle of staff motivation and encouragement and deepen the relationship between the staff in the workplace, which will reflect on the quality of the provided service in general, and will have indirect benefits to the patient.

Al Yamany expressed his delight with the eye-catching works of the participants in the exhibition from KFMC staff, who have had this exhibition as a unique opportunity to show their creativity and talents, as well as their medical and service potentials in the health sector.

Al-Yamany statements came during the closing event of "Release Your Inspiration" exhibition, organized by the Public Relations and Corporate

Communications Administration represented by the Internal Communication Department. The event witnessed handing the awards to the winners of the competition after the evaluation of the jury for the exhibition, where Fatima Al Dosari from drawing category won the first place award, while Abdulrahman Makrad from the photography category won the second place award, and the third place award was given to Bandar Al Alait from Graphics category. The event also witnessed honoring sponsors and agencies participating in the exhibition.

Meanwhile, Director of the Public Relations and Corporate Communications Administration, Mr. Bassam Al-Braikan indicated that the exhibition focuses on highlighting KFMC staff talents by showing their skills in a number of artistic fields, such as painting, photography and graphics, and promotes the development of work quality performance. "We have sought to host a specialized team of artists with experience in the field of fine arts to act as the jury for the competitions to assess the

works and select the winners, as a step forward to increase credibility with employees and raise the artistic value of the competition.” Al-Braikan Said. The Chairperson of Internal Communication Department and head of the organizing committee of the exhibition Ms. Hala AlAbidy thanked the sponsors and the parties participating in its success, as well as KFMC’s staff from all administrations and departments.

AlAbidy said: “We organized this competition for employees in three categories: photography, painting, and graphics; the competition witnessed a great turnout and interaction, and the participating talents were very special and deserved to be honored. Through this exhibition, we aimed to promote the core values of the KFMC staff, as well as to encourage the talents through the conversion of their careers, which have a humanitarian nature, to creative works that have the same nature.”

Release your inspiration winners:



Radiology The Eye Of Medicine
Artist: Fatima AlDossary.



Audience Award Photography
Clouds
Artist :Abdulrahman Makred



We Care
Artist: Bandar AlOlayet.



The Heart Speaks
Artist :Edgardo M. Tubo



Audience Award Painting:
Artist: Luis Jr. Besa



Audience Award graphic Design:
Artist: Hadiya Alanzi.

Our sponsors:

Diamond Sponsor

TopEx
التنفيذ العالي Execution

Art Sponsor



AMA ART VENUE
جادة اهل الفن

Creative Associate



Gold Sponsors

ن كريم



الماجد للعود



TIARA
HOTEL

الزقزوق للأجهزة المنزلية
Zagzoog for Home Appliances



General Supervisor
Dr. Mahmoud Al-Yamany

Teamwork
Internal Communication Department
Public Relation and Corporate Communication Administration







المشرف العام
الدكتور محمود اليماني
فريق العمل
قسم الاتصال الداخلي
إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي

الفائزين بمسابقة أطلق إلهامك



Audience Award Photography
Clouds
Artist :Abdulrahman Makred



Radiology *The Eye Of Medicine*
Artist: Fatima AlDossary.



The Heart Speaks
Artist :Edgardo M. Tubo



We Care
Artist: Bandar AlOlayet.



Audience Award graphic Design:
Artist: Hadiya Alanzi.



Audience Award Painting:
Artist: Luis Jr. Besa

الرعاية

Gold Sponsors



Diamond Sponsor



Art Sponsor



Creative Associate



عدد خاص - العدد الرابع عشر

د. اليماني : "معرض إلهامك" تحفيز عال.. وترسيخ لقيم "فهد الطبية" بمنسوبيها



للمسابقات لتقييم الأعمال واختيار الفائزين ، وتأتي هذه الخطوة لزيادة المصداقية مع الموظفين و رفع القيمة الفنية للمسابقة

من جانب آخر قدّمت رئيس قسم التواصل الداخلي بمدينة الملك فهد الطبية ورئيس اللجنة المنظمة للمعرض الأستاذة هلا العبيدي شكرها للجهات المشاركة في إنجاحه. بالإضافة للعاملين في المدينة الطبية من كافة الإدارات والأقسام. وقالت : "أقمنا هذه المسابقة للموظفين من خلال ثلاث فئات هي التصوير والرسم والجغرافيا، ووجدنا إقبال وتفاعل كبيرين، كما أن المواهب المشاركة كانت مميزة جداً وتستحق أن تُقدّر. وكنا نهدف من إقامة هذا المعرض إلى تعزيز القيم الأساسية بالمدينة الطبية في موظفيها. إضافة لتشجيع المواهب من الموظفين من خلال تحويل مهنّتهم ذات الطابع الإنساني إلى أعمال إبداعية تحمل ذات الطابع".

على الفائزين بعد تقييم اللجنة المحكمة للمعرض، حيث حصلت فاطمة الدوسري على جائزة المركز الأول في المسابقة من فئة الرسم، فيما حصل عبدالرحمن مكرد على جائزة المركز الثاني من فئة التصوير الفوتوغرافي، أما جائزة المركز الثالث فحصل عليها بندر العليط من فئة الجغرافيا، كما تم تكريم الرعاة والجهات المشاركة في المعرض.

من جانبه ، بين مدير إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي بالمدينة الطبية الأستاذ بسام البريكان بأن المعرض يهتم بتسليط الضوء على مواهب مدينة الملك فهد الطبية من خلال استعراض مهاراتهم في عدد من المجالات الفنية، كالرسم، و التصوير الفوتوغرافي والجغرافيا، ويشجع على تطوير أداء جودة العمل . وأضاف : "سعيّا إلى استضافة فريق مختص من فنانين ذوي باع في مجال الفنون التشكيلية يمثل لجنة التحكيم

أكد المدير العام التنفيذي لمدينة الملك فهد الطبية د. محمود اليماني أن فكرة معرض أطلق إلهامك جاءت من منطلق رفع أداء الجودة في العمل وتوطيد العلاقة بين الموظفين والمنشأة. واهتماماً بمبدأ تحفيز وتشجيع الموظفين وتعميق العلاقة بينهم في مكان العمل، وهو ما سينعكس على جودة الخدمة المُقدّمة بشكل عام، و يعود بصورة غير مباشرة على المريض وأبدى اليماني سعادته بما احتواه المعرض من أعمال ملفتة للمشاركين من منسوبي المدينة الطبية، الذين كان لهم هذا المعرض فرصة مميزة ليظهروا إبداعاتهم ومواهبهم بخلاف إمكانياتهم الطبية أو الخدمية في القطاع الصحي.

جاء ذلك خلال اختتام فعاليات معرض أطلق إلهامك والذي نظّمته إدارة العلاقات العامة والاتصال المؤسسي ممثلة بقسم الاتصال الداخلي، وتسليم جوائز المسابقة



www.kfmc.med.sa

@KFMC_RIYADH

Kfmc Riyadh



King Fahad Medical City

KFMC Riyadh

kfmc_riyadh

الرعاة

الفائزين بمسابقة
أطلق إلهامك

د. اليماني : "معرض إلهامك"
تحفيز عال.. وترسيخ لقيم
فهد الطبية" بمنسوبيها